

# Comment concevoir et mener une enquête quantitative ?

18 & 19 juin 2015 – Salle informatique de l'Ined

## Intervenants :

*Efi Markou, Nicolas Razafindratsima, Géraldine Vivier (Service des enquêtes et sondages de l'INED)*

## Résumé :

Cette formation propose de donner une vue d'ensemble du processus de production des données d'enquête en examinant les principales étapes méthodologiques de conception et de réalisation d'une enquête quantitative. Au regard des objectifs de la recherche et des contraintes existantes, les différentes phases conceptuelles, méthodologiques mais aussi logistiques d'une enquête seront présentées : définition du champ de l'enquête et échantillonnage, choix du/des mode(s) de collecte appropriés, conception du questionnaire et des autres documents et supports de collecte, suivi du terrain puis préparation des fichiers de données, restitution des résultats aux enquêtés. Cette formation alternera des interventions théoriques et des exemples pratiques et s'attachera également à sensibiliser les participants aux spécificités des enquêtes sur des sujets sensibles : populations vulnérables et/ou thématiques sensibles.

## Calendrier :

### **18 juin - Matin :**

- Introduction : Déroulé des grandes étapes d'une enquête
- Notions de statistique d'enquête, en amont et en aval de la collecte :  
Définition du champ de l'enquête, méthodes et stratégies d'échantillonnage, pondérations des données et analyses de qualité

### **18 juin - Après-midi :**

- Concevoir et tester le questionnement et ses outils :  
Élaboration d'un questionnaire, modes de collecte (web, CATI, CAPI, papier), méthodes de tests du questionnaire

### **19 juin - Matin :**

- Préparer et suivre le travail de collecte : sensibilisation pré-terrain, formation, suivi et bilan de terrain :  
Informers les enquêtés, former les enquêteurs, concevoir les outils et les données de suivi de terrain (paradata)

### **19 juin - Après-midi :**

- Au fil de l'enquête : questions d'éthique de la recherche