



Comment concevoir et mener une enquête quantitative ?

29 & 30 mars 2016

Institut National d'Etudes Démographiques

133 boulevard Davout

75980 Paris Cedex 20

salle 111 – 1^{er} étage

Intervenants

Efi Markou, Nicolas Razafindratsima, Géraldine Vivier (Service des enquêtes et sondages de l'Ined)

Résumé

Conçue sur 2 jours, la formation « Comment concevoir et mener une enquête quantitative ? » propose de donner une vue d'ensemble du processus de production des données d'enquête en examinant les principales étapes méthodologiques de conception et de réalisation d'une enquête quantitative. Au regard des objectifs de la recherche et des contraintes existantes, les différentes phases conceptuelles, méthodologiques mais aussi logistiques d'une enquête seront présentées : définition du champ de l'enquête et échantillonnage, choix du/des mode(s) de collecte appropriés, conception du questionnaire et des autres documents et supports de collecte, suivi du terrain puis préparation des fichiers de données, restitution des résultats aux enquêtés.

Cette formation alternera des interventions théoriques et des exemples pratiques et s'attachera également à sensibiliser les participants aux spécificités des enquêtes sur des sujets sensibles : populations vulnérables et/ou thématiques sensibles.

Calendrier

29 mars - Matin :

- Introduction : Déroulé des grandes étapes d'une enquête
- Notions de statistique d'enquête, en amont et en aval de la collecte :

Définition du champ de l'enquête, méthodes et stratégies d'échantillonnage, pondérations des données et analyses de qualité

29 mars - Après-midi :

- Concevoir et tester le questionnement et ses outils :

Élaboration d'un questionnaire, modes de collecte (web, CATI, CAPI, papier), méthodes de tests du questionnaire

30 mars - Matin :

- Préparer et suivre le travail de collecte : sensibilisation pré-terrain, formation, suivi et bilan de terrain :

Informar les enquêtés, former les enquêteurs, concevoir les outils et les données de suivi de terrain (paradata)

30 mars - Après-midi :

- Au fil de l'enquête : questions d'éthique de la recherche